

業務策略

本集團銳意憑技術及生產實力成為領導業界之線路板製造商。本集團之業務宗旨為發揮競爭優勢，以合乎成本效益之方式提供優質產品，提高銷售收入及盈利。本集團業務策略之特點如下：

提高生產能力

本集團不斷致力提升生產力，以應付市場需求。根據本集團現時以2至14層線路板為主之產品組合及現有設施計算，每月生產能力約為1,300,000平方呎。本集團計劃改良設備，爭取在二零零二年七月或之前將每月生產能力增加至大約1,500,000平方呎。根據上述策略，本集團現正擴展中國深圳蛇口之廠房，有關詳情載於本售股章程「未來計劃、發售新股之理由及發售新股所得款項計劃用途」一節其中「未來計劃」一段。

投資更先進之機器

本集團不斷擴充生產能力並已投資更先進之設備，以緊貼日新月異之生產技術及應付客戶對優質產品之需求。本集團亦致力將生產工序自動化，以符合成本效益及減少人為錯誤。

發展高檔產品

截至二零零一年十二月三十一日止三年度各年，6至14層線路板之銷售分別佔本集團總銷售額約14%、12%以及17%。董事計劃利用微孔、盲孔及埋孔、嵌入式電容、嵌入式電阻、背板以及精密線路產品等更先進技術提昇本集團在10層或以上線路板方面之生產力。10層或以上線路板可用於生產較複雜之組件、伺服器以及開關。產品之目標市場以北美及歐洲為主，亦包括在亞洲設有裝配廠房之EMS公司。董事相信集中生產高檔產品既可為本集團客戶提供更多元化之產品選擇，亦由於該等產品利潤一般較高，因此可提高本集團盈利。

提供高增值服務

本集團致力向客戶及業務夥伴提供增值服務，包括特設之類多量少計劃，可在不超過兩星期之短時間內提供數量偏低但種類多樣之線路板產品。本集團能在短時間內提供類多量少產品，故此可要求較高回報。借助工程及技術方面之雄厚實力，本集團可向客戶提供多種經過鍍金、化學銀、化學鍍金、Entek（一種包含防沖洗化學劑之表面加工物料）及噴錫等不同表面處理之產品。董事相信，本集團提供多元化產品及服務之能力可取得新客戶之信心。

維持低成本結構

為確保維持低成本結構，本集團密切監察及檢討成本結構之餘，更不斷發掘進一步減省成本之方法。首先，本集團將生產及倉儲設施集中於華南地區提高營運效率，並可減低生產過程之不必要損耗。其次，本集團持續執行有系統及目標之成本控制措施，以減低成本、提高效率，並減少廢料以提昇原料使用率。

重視長期客戶關係

本集團自創業以來，一直非常重視與客戶發展長遠業務關係，並與客戶共享資訊。本集團與客戶舉行例會檢討有關客戶對生產、產品開發以及成本控制之需要，亦以電子通訊維持聯繫，維持與客戶之關係，加深對客戶了解亦可有利向客戶提供有關工程設計之意見及資訊。本集團與客戶亦互相舉辦訓練課程，加強雙方合作。上述資訊共享有利客戶向本集團表達所需產品之設計，以加強生產效率及節省成本。由於本集團早於客戶產品規劃初期已參與其中，因此本集團通過資訊共享對客戶作出支援之理念有助本集團取得新合約。

未來計劃

本集團將不斷改進技術能力以及生產效率，以掌握未來線路板市場需求。本集團將繼續有關生產線路板之研發工作，並制訂有關擴展及提升生產設施之具體計劃。

擴充廠房

本集團於二零零一年三月開始興建位於中國深圳蛇口之新廠房。新廠建築面積40,329平方米，預期將於二零零二年底落成。預期新廠房將有助本集團增加生產6層或以上之線路板。根據預計之產品組合，新廠房之每月產量將約為800,000平方呎。

除興建新廠房外，本集團亦將繼續在設備及技術方面作出投資，以配合生產更先進線路板之目標。本集團計劃為高密度線路板、以自動功能處理之盲孔及埋孔、精密線路加工、多層線路板產品、線路板環保開發技術、薄基板處理、高性能物料處理及生產過程之其他先進工序等添置先進機器及設備。

研究及開發

本集團積極投入研究及開發工作，以配合客戶需要及提高生產效率以增加盈利。本集團之研發部門計劃於不久將來集中改善工程技術，包括利用直接鐳射成像技術減省多個中途步驟、開發微鑽孔技術生產高密度線路之線路板產品及電鍍產品（例如大型主機電腦使用高厚度小孔電鍍線路板），以及透過均勻銅電鍍技術令線路板之厚度更為一致。長遠而言，至卓技術委員會（由擅長工程及營運之本集團高級管理人員組成）將繼續為本集團設計以客為本之技術發展藍圖。

進一步開拓中國市場

基於中國加入世貿，董事預計將有更多EMS及OEM公司在中國擴充廠房，為本集團帶來商機。當本集團提高生產能力後，董事將積極開拓中國市場。本集團現時於中國深圳蛇口設有市場推廣辦事處負責華南業務，而市場推廣人員經常到訪華中一帶本集團客戶之廠房。董事有意在上海加設市場推廣辦事處，加強華中地區之服務。本集團亦將繼續參與線路板業界之展覽及貿易展，提高「至卓」品牌之知名度。

提高客戶服務質素

本集團一向致力提高客戶服務質素，尤其著重縮短高級多層路板之生產時間。就此，本集團將進一步投資增加工程資源及銷售人員。

發售新股之理由及所得款項之建議用途

董事認為發售新股可提高本集團之地位，並讓本集團可自資本市場取得外界資金作為本集團日後擴展與發展之用。

發售新股所得款項（扣除本公司應付之有關開支後）估計約為200,000,000港元（假設未行使超額購股權）。董事目前有意將發售新股所得款項淨額作以下用途：

- 約170,000,000港元用作完成在中國深圳蛇口興建一座8層高廠房；
- 約26,200,000港元用作購買新機器；而
- 其餘3,800,000港元將用作本集團之一般營運資金。

倘全面行使超額配股權，則發售新股所得款項淨額將增至約232,300,000港元。董事有意將額外之所得款項用作本集團之一般營運資金。

發售新股所得款項淨額並未即時作上述用途之部份，董事目前有意將該等款項存放於香港銀行及／或財務機構作為計息存款。